

CHATEAU ACADEMY

UN « SERIOUS GAME » POUR VALORISER LES MÉTIERS DE LA VIGNE ET DU VIN



PORTEUR DU PROJET
Shinyphix



PARTENAIRES

- › CIVB (Conseil Interprofessionnel des vins de Bordeaux)
- › Aquitaine Cap Métiers
- › EPLEFPA Bordeaux-Gironde
- › Union des Maisons des Vins de Bordeaux
- › Innovin



LABELLISATION

juillet 2012

PÉRIODE DU PROJET

octobre 2012 - novembre 2013
Durée : 14 mois



COÛT TOTAL DU PROJET

201 000 €

FINANCEMENT OBTENU

95 000 €

FINANCEUR

- › Conseil Régional de la Nouvelle Aquitaine

Objectifs

Le projet Château Academy consiste à développer un jeu numérique ludique à dimension sérieuse («serious game») pour faire découvrir et valoriser les différents métiers de la filière vitivinicole. Ce jeu gratuit disponible sur smartphones et tablettes est destiné principalement aux jeunes (14-20 ans). Il a pour objectif de les attirer vers les métiers de cette filière, qui connaît une crise de vocation. Château Academy s'inscrit dans une démarche de GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) engagée par le CIVB dans le cadre du plan stratégique « Bordeaux Demain ».

Le principe du jeu consiste à gérer une exploitation viticole, depuis la plantation de la vigne jusqu'à la commercialisation. Les joueurs devront s'intéresser à la conduite du vignoble, à la gestion du personnel, au maniement des machines, aux nombreuses étapes de l'élaboration d'un vin et aux différents modes de commercialisation. Ils visualiseront et comprendront ainsi au cours du jeu les différents métiers.

- › Pour télécharger ce jeu, rendez-vous sur www.chateauacademy.fr

Enjeux

- › Faire découvrir et promouvoir les différents métiers de la vigne et du vin, encourager les vocations

Retombées attendues

- › Développement et transposition de ce jeu à d'autres vignobles
- › Développement de nouvelles versions plus ludiques, plus sociales ou tournées vers d'autres objectifs (promotion des vins de Bordeaux à l'export)
- › Permettre aux structures viticoles de disposer d'une main-d'œuvre compétente et qualifiée à moyen terme
- › Accroître la perception valorisante des métiers de la vigne et du vin par les jeunes

Contact

Fabrice Carré
Shinyphix
Tél : 07 77 03 88 72
fabrice.carre@shinyphix.com
www.shinyphix.com



L'INNOVATION AU SERVICE
 DE LA FILIÈRE VITIVINICOLE

Le cluster & le projet

« Ce projet est né d'une rencontre entre INNOVIN et notre société lors de réunions sur les «serious games» organisées par Bordeaux Games. INNOVIN a fédéré dans ce projet des partenaires qui n'avaient pas vocation à se côtoyer : le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux, l'EPLEPPA Bordeaux Gironde et Aquitaine Cap Métier. Nous avons pu ainsi répondre à l'appel à projet lancé par le Conseil Régional d'Aquitaine sur les « serious games » en 2012.

INNOVIN, de plus, nous a permis de se fédérer avec d'autres entreprises du numérique du vin sur la région bordelaise. Le réseau Bordeaux Wine Start-up a pu être créé grâce à leur concours. »

Fabrice Carré
 Directeur
 SHINYPIX

Le saviez-vous ?

A l'occasion de l'édition 2013 de Vinexpo, 13 start-up bordelaises du numérique se sont fédérées pour créer le réseau Wine StartUp Bordeaux. Son but est de créer une dynamique basée sur la synergie des compétences et la mutualisation des actions. Le concept est orienté sur l'idée du partage, de la compétition saine, de la collaboration plutôt que de la concurrence.

Ce réseau a pour vocation d'évoluer et de s'ouvrir à d'autres start-up du numérique sur le vin sur le plan national et international.

Plus d'informations sur www.winestartups.fr

Abstract

The Château Academy project consists of developing an entertaining digital game with a serious underlying dimension: to provide an attractive image of professions involved with the wine industry. Available free of charge for smartphones and tablets, this game primarily targets young people (14-20 years old). The aim is to encourage interest in these professions, which currently lack skilled workers. Château Academy goes hand-in-hand with the CIVB Bordeaux Wine Council's efforts to promote training and perpetuating skills in the framework of their "Bordeaux Demain" strategic plan.

The idea behind the game is to run a virtual wine estate, from planting the vines to selling the wine. Players have to learn how to manage a vineyard, supervise personnel, operate machines, and familiarise themselves with the numerous steps involved with making wine and the various ways of selling it. They will visualise and understand the various professions thanks to playing the game. To download the game : www.chateauacademy.fr

Inno'Vin

210 chemin de Leysotte - CS 5008

33 882 Villenave d'Ornon

Gilles Brianceau / tél : 05 57 57 58 62

Thomas Rospars / tél : 05 57 57 59 05

Manon Garcia / tél : 05 57 57 59 05

WWW.INNOVIN.FR

NOS SOUTIENS



GRAND COGNAC

