



For Earth, For Life **Kubota**

KUBOTA, leader mondial japonais dans les machines agricoles, rejoint le cluster français INNO'VIN pour relever les défis majeurs posés par l'automatisation de la viticulture dans le pays.

Le 29 juin 2021, Kubota Corporation a officiellement rejoint Inno'vin et ses 170 membres, un des principaux clusters en Europe dédié à l'innovation viticole. Ce rapprochement va permettre aux deux organisations de travailler ensemble pour identifier et répondre aux défis actuels auxquels le secteur du vin est confronté, notamment en ce qui concerne la pénurie de main-d'œuvre et le développement de l'agriculture durable.



*Photo, de gauche à droite :
Gilles Brianceau, Directeur du pôle Inno'vin ;
Dominique Trioné, Président du pôle Inno'vin ; et
Hervé Gérard-Biard, Vice-président du
développement commercial Kubota Holding
Europe.*

Grâce aux diverses actions menées par le cluster Inno'vin, Kubota va pouvoir accéder à un écosystème de startups high-tech dans l'automatisation du vignoble et stimuler de nouvelles collaborations, telles que des projets pilotes et des preuves de concept pour fournir des solutions intégrées avec les membres du cluster, ou investir directement dans des entreprises.

Ces dernières années, les pénuries de main-d'œuvre sont devenues un problème mondial, en particulier dans les vignobles qui nécessitent une main-d'œuvre importante, qualifiée et non qualifiée. « Grâce à son adhésion au cluster Inno'vin, Kubota vise à trouver des partenaires et des start-ups susceptibles d'avoir un impact sur la durabilité, la rentabilité et le bien-être des



agriculteurs. Nous étudions également la possibilité de mettre en place des projets d'innovation avec des membres du cluster en difficulté de culture, ce qui permettra des transferts de technologie », déclare Daria Batukhtina, responsable du développement commercial au Kubota Innovation Center Europe.

Kubota a fait ses preuves dans la fourniture aux agriculteurs de machines agricoles efficaces et fiables. Cependant, l'économie mondiale subit une transformation majeure, en particulier dans les domaines de l'alimentation, de l'eau et de l'environnement, exactement ceux dans lesquels Kubota opère. « *Au cours des dix prochaines années, nous assisterons à des changements majeurs dans ce domaine et nous devons absolument suivre le rythme du marché en matière de ventes et de services. Pour y répondre, il est nécessaire de passer de la vente de produits à la fourniture de solutions complètes. Grâce à cette coopération, et au moyen d'investissements supplémentaires potentiels dans des start-ups de l'industrie du vin, nous visons à fournir une solution complète pour la viticulture », déclare Hervé Gérard-Biard, VP Business Development Kubota Corporation.*

L'Union européenne est le plus grand producteur de vin au monde. Il y a environ 2,5 millions de viticulteurs et 3,2 millions d'hectares de vignobles dans l'UE. Des robots et drones conçus pour aider les vignerons à tirer le meilleur parti de leurs vignobles, aux applications orientées consommateur, l'industrie du vin tire déjà parti des nouvelles technologies. Dans des domaines tels que la viticulture et les vendanges, où la mécanisation n'est pas encore pleinement mise en œuvre, Kubota collabore déjà avec des start-up qui s'appuient sur des technologies de pointe pour fournir un service connecté qui anticipe les problèmes auxquels les agriculteurs seront confrontés à moyen terme. C'est l'un des moyens par lesquels Kubota progresse régulièrement vers l'avenir de l'agriculture dans l'industrie du vin.

« L'innovation passe par différentes synergies : entre les hommes, entre les domaines d'activité et entre les technologies. Tous partagent un intérêt commun pour les besoins des agriculteurs. À cet égard, Inno'vin met tout en œuvre pour que ces activités soient menées efficacement. Nous sommes ravis d'avoir Kubota parmi nos membres et de travailler en étroite collaboration avec les acteurs de l'écosystème ! », précise Gilles Brianseau, Directeur d'Inno'vin.

« Nous avons déjà commencé nos efforts pour optimiser les vignobles et les processus de production, tout en acquérant une meilleure compréhension des besoins et des demandes les plus récents des clients grâce au cluster Inno'vin. Nous savons qu'il existe de nombreux partenaires à travers le monde, avec des technologies de pointe qui auront un impact énorme sur la société à l'avenir. Nous sommes impatients de montrer la voie vers l'innovation dans l'industrie du vin avec l'aide d'Inno'vin », ajoute Daria Batukhtina, responsable du développement commercial au Kubota Innovation Center Europe.

Kubota combinera son expertise et sa technologie avec celles d'autres grands fournisseurs de haute technologie pour ouvrir la voie au développement ultérieur de solutions et d'entreprises qui participeront à résoudre les problèmes qui pourraient survenir.

À propos de Kubota

Kubota est l'un des principaux fabricants d'équipements agricoles, de gazon et de moteurs industriels depuis 1890. Avec un siège social mondial à Osaka au Japon et des bureaux dans plus de 120 pays, et avec plus de 41 000 employés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, Kubota a réalisé un CA en 2020

de 17,3 milliards de dollars. Bien que l'équipement agricole soit la principale gamme de produits, Kubota produit également un portefeuille diversifié d'autres produits, notamment des systèmes de filtration d'eau à l'échelle de la ville, l'irrigation, la tuyauterie, la toiture, le logement et les grandes vannes souterraines.

Notre mission, « Pour la Terre, pour la vie », témoigne de notre engagement envers la préservation de l'environnement naturel de la Terre tout en aidant à la production de nourriture et d'approvisionnement en eau qui sont essentiels aux besoins de la société alors que notre population mondiale continue de croître. Cette mission est réalisée chaque fois qu'un tracteur Kubota récolte la terre pour produire de la nourriture vitale ou que notre équipement de construction creuse pour transporter des ressources en eau ou fournir un abri.

Plus d'informations > www.kubota-global.net ou www.kubota-eu.com

Suivez-nous sur :

- Site Web : <https://www.kubota.com> et <https://www.kubota-eu.com>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/kubota/>
- <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>
- YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC2T6NyJ2cAvVPss9Lx7hBhQ>

À propos d'Inno'vin

Inno'vin est le cluster de la filière vitivinicole en Nouvelle-Aquitaine, qui fédère aujourd'hui plus de 170 entreprises (producteurs, négociants et fournisseurs), centres de recherches et institutions, essentiellement autour de Bordeaux et Cognac.

Inno'vin a pour objectif de développer l'innovation au sein de la filière vitivinicole pour favoriser sa compétitivité, en animant l'écosystème, en aidant ses adhérents à développer des projets d'innovation, et en leur apportant des services personnalisés.

En adhérant à Inno'vin, les entreprises ont accès au service d'ingénierie de projets du cluster, mais également à des événements, animations et services leur permettant d'avoir une ouverture sur le monde et de générer de nouvelles idées. Startups, producteurs de vins et spiritueux, laboratoires, grands groupes comme Kubota, apportent chacun une expertise unique dans le secteur, et le rôle d'Inno'vin est de tisser et renforcer les liens entre ces acteurs.

Depuis sa création en 2010, Inno'vin a accompagné avec succès plus de 130 projets d'innovation sur toute la chaîne de valeur, de la vigne au verre, qui représentent près de 40 millions d'euros d'investissement en R&D dans la filière vitivinicole.

Plus d'infos : www.innovin.fr



Contacts presse :

Kubota corporation, Marketing de l'UTT

Joan Surroca – Responsable des relations publiques, Internet et publicité

Courriel : joan.surroca@kubota.com

Inno'vin

Claire Moras, Chargée de communication et d'animation

Courriel : claire.moras@innovin.fr

Tél. : 05 57 57 59 45 | Mob : 06 62 29 12 50